

EDUCAR NO UNIVERSO DAS MULTIPANTALLAS.

Relatorio a cargo de Joan Ferrés

Tomando como base un recente estudo semántico desenvolvido sobre as 214 comunicacións presentadas ao Congreso Internacional de Educación Mediática de Segovia (2011) e os artigos publicados na revista *Comunicar* nos 5 últimos anos, o relator cuestiona os parámetros clásicos nos que ata o de agora se ben sustentando a educación mediática. Para iso, os resultados dese estudo son contrastados coas achegas da neurobioloxía e as teses dos expertos en neuromarketing, para entrar finalmente nas complexas relacións entre razón e emoción, entre automatismos e deliberación, cuestionando mesmo o concepto de espírito crítico.

BREVE CURRÍCULUM

Joan Ferrés i Prats es doctor en Ciencias de la Información y maestro. Ha sido profesor de Enseñanza Secundaria. Actualmente es Profesor en los Estudios de Comunicación Audiovisual de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.

Fundó y dirigió, durante diez años, el Departamento de Audiovisuales de Edebé, en Barcelona, donde fue guionista y realizador de audiovisuales educativos.

Especialista en Comunicación Audiovisual y Educación, trabaja de manera preferente en los ámbitos de la competencia mediática, de la relación entre competencia mediática y competencia emocional y de la búsqueda de un nuevo estilo en la comunicación educativa y cultural.

Entre sus últimas publicaciones destacan: *Educación en una cultura del espectáculo* (Paidós, 2000) y *La educación como industria del deseo. Un nuevo estilo comunicativo* (Gedisa, 2008).

Entre sus publicaciones anteriores destacan: *Vídeo y educación* (Laia, 1988; Paidós 1992), *La publicidad, modelo para la enseñanza* (Akal, 1994), *Televisión y educación* (Paidós, 1994), *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas* (Paidós, 1996),

Ha diseñado, coordinado y coescrito la obra *¿Cómo ver la TV? Material didáctico para niños y jóvenes* (2005), colección de 4 libros y 4 DVD, publicados en catalán por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) y traducidos al castellano por el Ministerio de Educación (2008).

Ha coordinado una investigación sobre el grado de competencia mediática de la ciudadanía española (2007-2011), en la que han participado 17 universidades, pertenecientes a las 17 autonomías del estado español, financiada, entre otras instituciones, por el Ministerio de Educación y el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Los resultados han sido publicados en *Competencia mediática. Investigación sobre el grado de competencia de la ciudadanía en España*, Ministerio de Educación, Madrid, 2011.

Actualmente es investigador principal en el I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación *La enseñanza universitaria ante la competencia mediática en un entorno digital* (EDU2010-21395-C03-01), en el marco de un proyecto triple coordinado, que se completa con las investigaciones *La enseñanza obligatoria ante la competencia mediática en un entorno digital* (EDU2010-21395-C03-02, IP: Ignacio Aguaded) y *Los profesionales de la comunicación ante la competencia mediática en un entorno digital* (EDU2010-21395-C03-03, IP: Agustín García Matilla).